

Ondernemingsplan Gastouderopvang

Happy Kids bij Nienke



Happy Kids bij Nienke

Ondernemers / Auteurs:

Naam 1 N.E. Korevaar-Venhuizen

Happy Kids bij Nienke

Index

1	Inleiding, persoonlijke gegevens	4
2	Educatie en werkervaring.....	5
3	Competenties	6
4	Kinderopvang – Het idee	7
5	Kinderopvang - Marktcijfers	8
6	Kinderopvang – Overheidsbeleid	9
7	Kinderopvang - SWOT analyse	10
8	Kinderopvang - Produkt	11
9	Kinderopvang - Promotie	12
10	Financieelplan	13

1 Inleiding

Naam	N.E. Korevaar-Venhuizen
Roepnaam	Nienke
Adres	Verlengde Kerkweg 19
Postcode, plaats	8091 EW Wezep
Geboortedatum, plaats	21/09/1955, Launceston, Tasmanië
Burg. staat	Getrouwd
Nationaliteit	Nederlandse
Rijbewijs	BE
Telefoon	038-3764262
Email	happykidsbijnienke@hotmail.nl
Hobby's	Knutselen, puzzelen

2 Educatie en werkervaring

Educatie

Na het primaire onderwijs ben ik naar de LHNO gegaan te Capelle aan de IJssel. Hier heb ik in 1970 mijn diploma met succes behaald. Na het behalen van mijn diploma ben ik gaan werken in een gezin met 12 kinderen voor de kinderen en huishoudelijk werk. In 1971 ben ik gaan werken in een gezinsvervangend tehuis voor kinderen met geestelijke beperkingen. Daar ben ik begonnen met de Opleiding Pedagogisch Medewerker en heb in 1973 het diploma behaald en werd ik leidster in het gezinsvervangend tehuis.

Werkervaring

Na mijn trouwen in 1974 heb ik een tijdje bij de gezinszorg gewerkt, daarna was ik fulltime moeder en huisvrouw.

Bij het ouder worden van de kinderen heb ik verschillende werkzaamheden uitgevoerd. Ik heb met de jongensgroep van een gezinsvervangend tehuis houtbewerking gedaan, waarbij de jongens zelf uit konden zoeken wat ze wilden maken.

Bij Philadelphia in IJsselmuiden ben ik de verzorging in gegaan in een cluster begeleid wonen met meervoudig gehandicapte ouderen waarvan sommigen in terminale fase.

Daarna ben ik werkzaam geweest als gezinsverzorgster bij Icare, waar ik voornamelijk ingezet werd bij alleenstaande ouderen, vaak waren dit mensen die moeilijk waren en al een historie bij de gezinszorg hadden. Door mijn aandacht en mensenkennis heb ik hier goede resultaten kunnen boeken.

In 2002 werd mijn kleindochter geboren en omdat mijn dochter moest werken deed ik de oppas als oma. Toen het mogelijk was om de oma oppas vergoed te krijgen ben ik uiteindelijk als gastouder begonnen bij Stichting Kinderopvang en Gastouderbureau Oldebroek en daarna ook bij Go4kids in Hattem.

Ik heb de internettraining voor de gastouderopvang gedaan en heb alle certificaten hiervan behaald. Ook doe ik jaarlijks de herhalingscursus voor de kinder-EHBO.

Na het invoeren van de wet op de registratie van de kinderopvang heb ik examen gedaan voor de verkorte verzorgingsopleiding en ben daarvoor geslaagd en kan me nu geregistreerd gastouder noemen.

3 Competenties

Proactief

Ik heb een proactieve houding wat inhoudt dat ik graag zelf initiatief neem en toon. Ik los problemen op door adequaat in actie te komen. Ik word gemotiveerd door taken die om direct handelen vragen en zorg ervoor dat deze ook worden uitgevoerd. Als ik de kans zie, ga ik tot actie over. Ik ben dus erg initiatiefrijk.

Opleiding

Door mijn opleiding heb ik veel theoretische kennis over de kinderopvang. Daarnaast ben ik al enkele jaren werkzaam in de kinderopvang. Hierdoor heb ik goed beeld van de kinderopvang en haar verbeterpunten in het algemeen.

Als gastouder sta ik open voor verdere ontwikkeling met cursussen aangeboden door het gastouderbureau.

Resultaat- en klantgericht

Ik ben niet alleen resultaatgericht, maar ook klantgericht. Dit wil zeggen dat ik voor mijzelf een aantal zakelijk doelstellingen heb, welke ik wil realiseren door in contact te blijven en een goede relatie te onderhouden met mijn vraagouders.

Gedreven

Ik ben een erg gedreven persoon, en ga graag over tot handelen. Als ik een realistisch doel voor mijzelf heb vastgesteld, dan ga ik er ook volledig voor. Mijn gedrevenheid is deels gebaseerd op enthousiasme.

Positieve instelling

Zoals voorgaand omschreven. Dit zorgt dat ik een positieve uitstraling heb en ik heb het vermogen dit over te brengen naar mijn omgeving.

4 Kinderopvang – Het idee

Gastouderbureau Happy Kids bij Nienke is een hoogwaardige kinderopvang waarbij sfeer, vertrouwen en veiligheid centraal staat. Daarnaast staat de algehele kwaliteit van onze dienstverlening voorop. Door te voldoen aan de wettelijke eisen aan de gastouderopvang kunnen kinderen zich hier thuis en beschermd voelen. Gastouderbureau Happy Kids bij Nienke is geregistreerd voor maximaal 6 kinderen.

Gastouderopvang

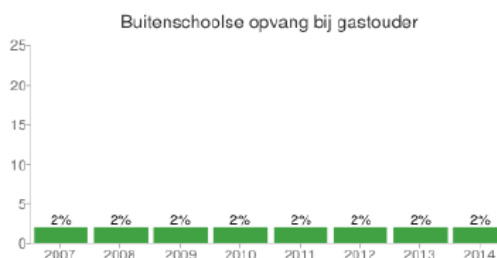
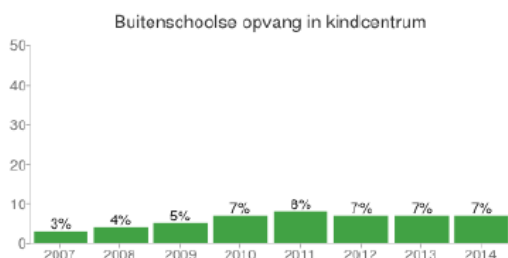
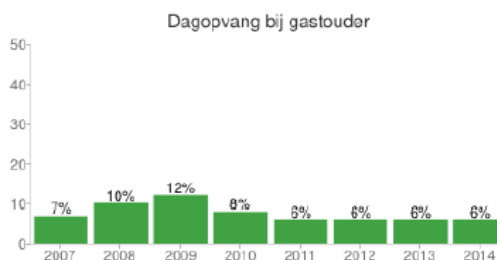
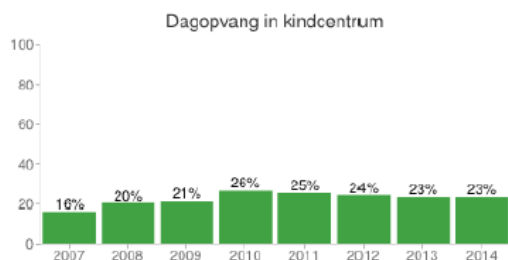
De gastouderopvang is bedoeld voor kinderen van 3 maanden tot 4 jaar. Er kan worden gekozen uit diverse vormen aan dagopvang. Het is mogelijk om voor hele, halve, verlengde of flexibele dagopvang te kiezen. Voor de gastouderopvang zijn 6 plaatsen beschikbaar. De opvang is 52 weken per jaar alleen op werkdagen. Geen opvang is er op de zondag en op officiële feestdagen. Vakantie wordt in overleg met de vraagouders afgestemd.

Naschoolse opvang (NSO)

Naschoolse opvang is de opvang van kinderen na afloop van de school. De kinderen worden bij de school afgehaald en krijgen daarna een programma van activiteiten aangeboden tot zij door de ouders worden opgehaald.

5 Kinderopvang - Marktcijfers

Cijfers gemeente Oldebroek



Gemeente	Jaar	0-4		4-12	
		KDV	GOO	BSO	GOO
Oldebroek	2007	16%	7%	3%	2%
	2008	20%	10%	4%	2%
	2009	21%	12%	5%	2%
	2010	26%	8%	7%	2%
	2011	25%	6%	8%	2%

KDV 0-4: Dagopvang in kindcentrum

GOO 0-4: Dagopvang bij gastouder

BSO 4-12: Buitenschoolse opvang in kindcentrum

GOO 4-12: Buitenschoolse opvang bij gastouder

Kinderen die gebruik maken van meerdere opvangsoorten zijn bij beide opvangsoorten opgenomen (dubbeltelling).

Het optellen van de bereikpercentages dagopvang en gastouderopvang levert daardoor een overschatting op van het totale bereik van ca. 10%

In 2008 maakten in totaal 715.000 kinderen gebruik van kinderopvang. 322.000 kinderen gingen naar de dagopvang (0 tot 4 jarigen), 238.000 naar buitenschoolse opvang (4 tot 12 jarigen) en 155.000 kinderen maakten gebruik van gastouderopvang, waarvan 90.000 0 tot 4 jarigen en 65.000 4 tot 12 jarigen.

De kinderopvang maakte de afgelopen jaren een groeispurt. Voor 2012 was een stagnatie te voorzien door vergaande versobering van de kinderopvang door de overheid. Vanaf 2014 gloort er weer enig licht omdat de overheid de bezuinigingen in de kinderopvang heeft teruggedraaid en zelfs een hoger bedrag gebudgetteerd, waardoor de vraagouder meer geld terug kunnen ontvangen. De kinderopvangtoeslag zal wel inkomensafhankelijk worden en hogere inkomens krijgen geen toeslag, een voordeel hiervan is dat er wel een grote toestroom kan komen vanuit de inkomensgroepen tot modaal.

6 Kinderopvang – Overheidsbeleid

De verruimde, fiscale vergoedingsregelingen én de plicht voor scholen om opvang te bieden, zowel voor als na schooltijd, heeft bijgedragen aan de sterke ontwikkeling in de afgelopen jaren. Vooral de vraag naar buitenschoolse opvang schoot omhoog. In de Randstad en veel nieuwbouwwijken kunnen bedrijven niet aan de toenemende vraag voldoen en is er sprake van extreem lange wachttijden. Het succes van de overheidsmaatregelen resulteerde in 2008 in een budgetoverschrijding. Op Prinsjesdag in 2008 werd duidelijk dat deze regeling op de schop gaat. De voorgestelde bezuinigingen leidden tot veel onrust en onduidelijkheid, niet alleen bij ondernemers, maar ook bij ouders. In 2012 zijn de maatregelen genomen om de kinderopvangregeling te versoberen. Inmiddels is door de regering besloten om voor 2014 het budget kinderopvang te verhogen, waardoor de vraagouders er in 2014 op vooruit zullen gaan.

Inmiddels zijn er binnen de branche diverse reacties geuit op de voorgestelde maatregelen. Ondernemers en organisaties vrezen dat de ingeslagen weg naar professionalisering, door budgetperikelen, zal eindigen. Dit ten nadele van de kwaliteit van kinderopvang. Concrete maatregelen voor zowel de korte als de lange termijn zijn dan ook noodzakelijk. Voor de korte termijn hebben zaken als de vaststelling van de kinderopvangtoeslag en de invulling van de buitenschoolse opvang prioriteit. Voor de langere termijn is het van belang te komen met een duidelijke meerjarenvisie op de daginvulling van het kind, van baby tot tiener. Want, kinderopvang is inmiddels geaccepteerd, daarover geen discussie. Steeds meer ouders zullen werk en zorg, mede dankzij kinderopvang, kunnen combineren. Voor ouders is het belangrijk dat de praktische problemen rondom de organisatie van onderwijs en opvang zoveel mogelijk worden weggenomen. Vanzelfsprekend mag dit niet ten koste gaan van het pedagogisch beleid en dus de ontwikkeling van het kind. Voor ondernemers die kwaliteit bieden en ook de buitenschoolse activiteiten aantrekkelijk maken is dan ook voldoende perspectief. Ondernemers moeten daarbij gebruik maken van de lokale mogelijkheden. Bijvoorbeeld door samen te werken met scholen, peuterspeelzalen, maar ook met sport- en/of muziekverenigingen. Dit vereist daadkracht en ondernemerschap.

7 Kinderopvang – SWOT analyses

Strenght

Weaknes

Bedrijfsmatig

Persoonlijk

- | | |
|---|------------------|
| 1. Veel vierkante meter ruimte per kind | 1. Boekhouden |
| 2. Dagelijkse rapportage naar de ouders | 2. Administratie |
| 3. Ruime openingstijden | |
| 4. 52 weken per jaar geopend | |
| 5. Memorale momenten (MEMO) | |

Persoonlijk

1. Kennis van de organisatie
2. Omgeving (zowel organisatie als privé)
3. Inhoudelijke kennis
4. 10 jaar ervaring met Kinderopvang
5. Commerciële ervaring
6. Zelfstandig
7. Kindgericht
8. Enthousiast
9. Doorzettingsvermogen

Concurrentie

Door de beëindiging van de gastouderopvang bij de SKGO en de overdracht van deze activiteit aan SKE is de concurrentie toegenomen omdat ex-werknemers van de SKGO nu ook als gastouder willen gaan werken.

8 Kinderopvang – Produkt

Bij Gastouderopvang Happy Kids bij Nienke staan de onderstaande kernwaarden centraal;

1. Sfeer: de kinderopvang moet een plezierige uitstraling hebben naar de buitenwereld toe. Wij moeten er als het ware voor zorgen dat de kinderen zich in een tweede thuis bevinden. Het ondernemen van diverse leuke en creatieve activiteiten dragen hierbij een steentje bij.
2. Vertrouwen: in de kinderopvang met een vertrouwensband met het kind worden opgebouwd, waardoor het kind zich geborgen voelt. Het welbevinden van een kind uit zich in het thuis voelen bij de gastouder waardoor het kind zich veilig voelt en de gastouder geheel vertrouwd. Ook tussen vraagouder en de gastouder wordt een vertrouwensband opgebouwd, de gastouder werkt hieraan mee door o.a. dagelijks en rapportage voor de vraagouder te schrijven.
3. Veiligheid: naast vertrouwen, is veiligheid ook belangrijk. Er zullen nooit activiteiten worden ondernomen die gevaarlijk zijn! De ouders moeten met een gerust hart hun kinderen bij ons kunnen achterlaten, zonder dat ze continu denken of hun kind bij ons wel in goede handen is. Ook de emotionele vrijheid wordt door de gastouder gewaarborgd.
4. Pedagogisch beleid: Happy Kids bij Nienke hanteert voor het pedagogisch beleid de aanbevelingen van de gastouderbureau's. Deze zijn op verzoek te verkrijgen of in te zien.
5. Hygiëne: waar veel kinderen zijn is een goede hygiëne van groot belang. De gastouder zorgt hiervoor door het ontsmetten van de verschoonplaatsen na elke verschoning, schoonhouden toiletten en de kinderen de handen laten wassen na toilet bezoek en bij verkoudheid steeds een nieuw zakdoekje te gebruiken.
6. Normen en waarden: elk kind is uniek en ontwikkelt zich naar eigen aard en aanleg. De gastouder zal dit, in de goede zin van het woord, stimuleren en activeren. Respect voor normen en waarden in onze samenleving is noodzakelijk voor een goede socialisatie en integratie.
7. Sociaal: ieder kind moet zijn sociale en persoonlijke competenties zo optimaal mogelijk kunnen ontwikkelen. De gastouder zorgt voor begeleiding en daar waar nodig tot stimulering, correctie en complimenten.
8. Controle: de geregistreerde gastouder zal periodiek worden gecontroleerd door medewerkers van de GGD. Rapportage van de GGD kan op verzoek door de vraagouders worden ingezien. Deze controle door de GGD waarborgt het door de overheid gestelde niveau van de gastouders.

9 Kinderopvang – promotie

Doelstellingen

De doelstelling van de promotie is het werven van het maximaal aantal plaatsbare kinderen na 1 jaar. Daarnaast is het belangrijk om positieve naamsbekendheid te genereren op punten als kwaliteit, betrouwbaarheid en sfeer. Hierdoor moet er een vaste toeloop van kinderen ontstaan.

Werving

Niet alleen de kinderen maar ook de ouders zijn degene waar we ons op moeten richten om kinderen te werven. De werving vindt plaats;

- Via de verloskundigenpraktijken.
- Via consultatiebureaus.
- Via kraamzorginstellingen.
- Via zwangenschapsgymnastiek cursussen e.d.
- Via direct mail ouders/verzorgers in kinderrijke woongebieden.
- Via free-publicity in regionale kranten.
- Via bemiddelingsbureaus voor gastouderopvang.

Na het opbouwen van een goede naamsbekendheid zal de promotie door middel van mond tot mond reclame toenemen. Dit is een zeer belangrijke vorm van promotie voor kinderdagverblijven. Via vrienden en kennissen wordt de mond tot mond reclame ingezet.

10 Financieelplan

Investeringsen

Omdat ik al enig jaren als gastouderopvang functioneren zal de investering niet hoog zijn. Er zal vooral moeten worden geïnvesteerd in buiten speelwerktuigen zoals schommelset en trampoline.

Liquiditeitsbegroting/exploitatiebegroting

Omzet	€ 10.000
Afschrijvingen	€ 150
Promotiemateriaal	€ 50
Versnaperingen	€ 150
Schoonmaakmaterialen	€ 50
Website	€ 100
	—————
Resultaat	€ 9.500